

中国汽车流通协会

“促消费 惠民生”

2022 年懂车帝 616 购车节活动通知

各经销商会员单位：

为充分落实响应国家建设“统一大市场”的决策，推进配合国务院和商务部“促消费 惠民生”的有关部署和政策要求，中国汽车流通协会联合懂车帝拟定于 6 月启动“冲破次元-616 全民购车节”活动，届时将为消费者发放千万级别购车优惠补贴，通过“线上全民购车节+多地线下深度体验+科技赋能破次元购车晚会”等创新的手段和形式，打通线上线下汽车消费场景，拉动内需，为消费者和汽车经销商提供真实助力。

2020 和 2021 年中国汽车流通协会联合企业懂车帝曾在疫情期间发起“经销商直播挑战赛”系列活动，在为经销商卖车赋能的同时，也为用户提供了实实在在的买车便利，取得了双赢的效果。2022 年，中国汽车流通协会将与懂车帝再次携手，通过购车补贴、全平台曝光、购车晚会、线上线下深度体验等重磅举措进一步丰富活动形式，促进经销商销售，为消费者带去福利。

此次购车节涉及的相关品牌旗下的经销商均可参加购车补贴活动。（上汽大众、一汽红旗、极氪汽车、一汽-大众、林肯、北京现代、东风本田、东风汽车、沃尔沃、奇瑞、捷尼赛思、一汽奔腾、东风标致等）

此外，中国汽车流通协会联合懂车帝在此次购车节活动期间为提供经销商会员主播提供**免费培训服务**。帮助经销商巩固直播卖车的场景，中国汽车流通协会将发挥行业影响力，为 2022 年 616 购车节提

供多方资源和助力。

现将有关具体事项通知如下：

一、主办单位

中国汽车流通协会

懂车帝

二、616 购车节活动时间：2022 年 5 月 25 日~2022 年 7 月 14 日

直播培训时间：5 月 20 日、5 月 23 日、5 月 24 日（每天 14:00-15:00）

直播培训报名时间：5 月 17 日 10:00~5 月 19 日 10:00

三、直播培训活动规则

1、直播提升培训（本次培训及活动不收取任何费用）：

培训时间：5 月 20 日、5 月 23 日、5 月 24 日（每天 14:00-15:00）；

培训形式：线上培训，需要提前下载飞书 APP 并用手机号进行注册；

培训内容：聚焦新的直播形式（一机双播）以及直播能力、人气提升、涨粉技巧等方位课程。

2、购车补贴：

用户在品牌经销商直播间领券，到品牌经销商购车后，凭购车发票有机会获得补贴（数量有限，先到先得）；

获取方式：用户可在懂车帝 APP 上领券，购车成功后，到懂车帝 APP 上传购车发票，待核销成功即可获得购车补贴。

3、全平台海量曝光+616 购车节晚会

本次活动将覆盖全国百座城市，线上通过懂车帝平台以及 616 购车节晚会，在高效融合车圈 KOL 个人资源优势的情况下，通过制造相关热点话题对本活动进行推广。

附：所有经销商会员关注公众号“懂车帝经销商智库”或“中国汽车流通协会”可找到直播培训入口；若错过直播培训，5月21日后公众号回复“直播培训”即可观看培训回放。

四、联系方式

中国汽车流通协会联系人：

文思婧 13811243659

张 义 15011233578

懂车帝联系人：

李 昂：13581931779

刘梦玥：15811377847

张梦迪：13811822907

二〇二〇年五月十七日

