

中国汽车流通协会文件

中汽协文字第 [2021] 059 号

关于组织参加 “促消费 惠民生-全国汽车巡展”的通知

各经销商会员：

商务部等有关部门组织开展了“2021 年全国消费促进月”活动，汽车促消费作为其中重点内容受到了各方的关注和重视。为配合落实国务院和商务部决策部署和政策要求，协会定于 2021 年在全国范围内开展“促消费 惠民生-全国汽车巡展”系列活动，期间将整合全国范围内所有参与的汽车促消费活动，充分协调各方资源及政府补贴，为经销商开展活动提供便利，帮助缓解销售压力，同时也为广大消费者提供一个专业性强、优惠力度大的购车平台。现将有关事项通知如下：

一、主题

促消费 惠民生-全国汽车巡展

二、宗旨

稳定增加汽车消费，培育新型汽车市场，打造汽车生态服务

三、组织机构

主办单位：

各地方商务厅/商务局

中国汽车流通协会

支持单位：

各省、市汽车流通行业协（商）会

四、提供服务：

1、协会根据各地实际情况，与主机厂、地方协会及当地有关政府部门沟通，协调政府各职能部门通力配合，为车展创造一个良好的外部环境，建议设立专项资金、免费（优惠）提供相关场地，降低车展成本，为消费者提供高力度优惠政策；

2、充分调动政府资源对巡展进行全面、深度宣传，节约巡展宣传成本，同时提升消费者对巡展活动的关注；

3、加强跨界联动，组织知名平台、网站、保险公司、金融机构等联合发放优惠券，合力促销；

4、做为政府部门、经销商企业沟通的桥梁，促进活动顺利进行。

五、参与形式：

1、参与经销商将自主既定车展、购车节、促销大集等活动，增加统一冠名“促消费 惠民生-全国汽车巡展（XX站）”，并规范使用活动统一标识；

2、做好成效总结，及时向协会同步活动情况。协会也将定期以简

报形式汇总商务部等有关部门报送“促消费 惠民生-全国汽车巡展”

活动成果，并对典型活动进行宣传报道和推广交流。

协会将继续做好全年活动计划，积极促成以汽车消费为主体，放大活动效应的全国汽车巡展活动，稳定扩大汽车消费。如有需求及建议，请随时与我们沟通。

六、联系方式

负责人：王都

报名及咨询：

会员部：张馨 13488885478

会展部：李京 13811265825

邮箱：zhangxin@cada.cn

附件：消费促进司-2021 年全国消费促进月企业活动统计表



附件

2021年全国消费促进月企业活动统计表

2021年4月29日

企业名称：

序号	活动名称	举办时间	举办地点	活动内容（重点概述）	参加企业或平台商家数	主要优惠促销举措	预估成效（销售额等）
1						1 2. 3.	
2						1 2. 3.	
3						1 2. 3.	
4						1 2. 3.	
5						1 2. 3.	
6						1 2. 3.	
7						1 2. 3.	
8						1 2. 3.	

合计：活动期间，将举办重点活动_____场，参与企业_____家，预估实现销售额_____亿元。

联系人：

联系方式：