

用好数据 做准决策

中国汽车流通协会

李 鑫

The background features a complex, abstract pattern of overlapping translucent blue triangles and polygons, creating a sense of depth and movement. The colors range from light sky blue to deep navy blue. The pattern is most dense on the left side and tapers off towards the right, where the text is located.

分析数据 做好决策

数据将成为最新的竞争优势资源

在互联互通的世界中，汽车行业的压力持续增加

今年汽车市场整体增速放缓，前三季度累计销量达2049万辆，同比增长仅为1.5%，7、8、9月销量同比增速连续下滑，9月销量降幅更是达到了11.6%。汽车市场的寒冬是否已经到来？

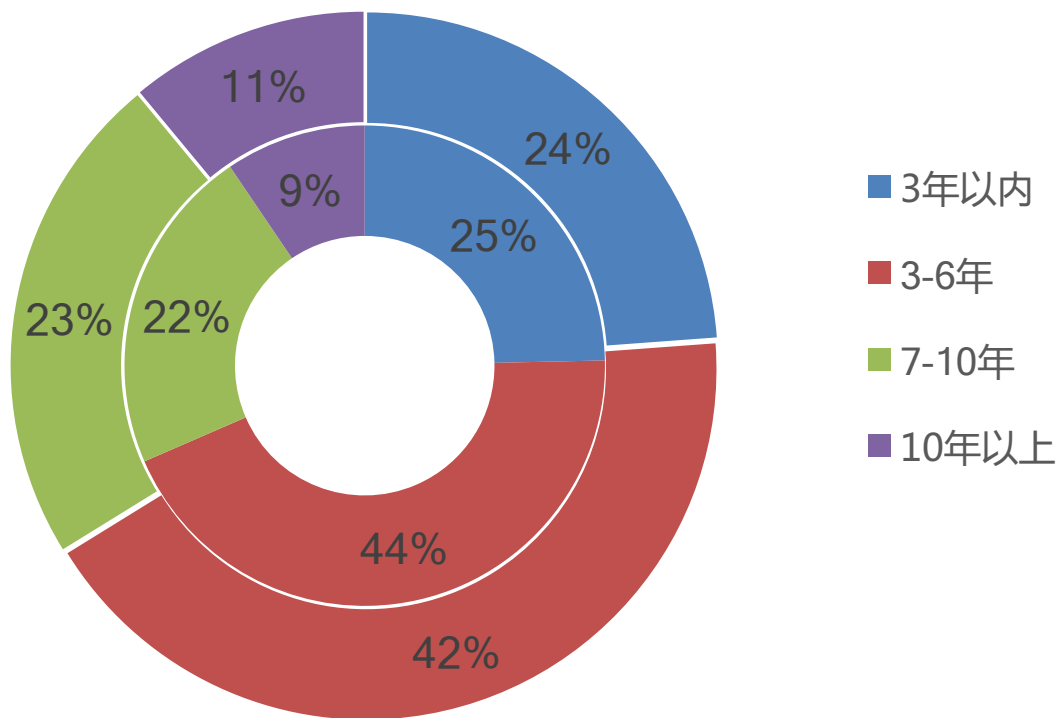


简约式管理向精细化管理过渡

站在信息化角度来看，成长的企业讲究发展、固化成数据的企业讲究创新、智能。而如今身处大数据时代，诸多企业也逐渐意识到人力的决策和管理越发跟不上，开始寻求数据利用的有效手段。

二手车变“老”了？

二手车市场结构变化



说明：

内环表示2017年1-9月，外环表示2018年1-9月

10年老车份额提升

重点区域市场差异化发展明显

2017年

省 市	累计交易（万辆）	同比增长率%
浙江	111.22	23.46
广东	109.46	10.95
山东	93.90	78.68
四川	88.21	17.75
河北	83.85	30.80
河南	83.34	33.43
江苏	82.11	10.72
北京	71.48	11.23
辽宁	54.24	2.85
上海	46.26	2.70

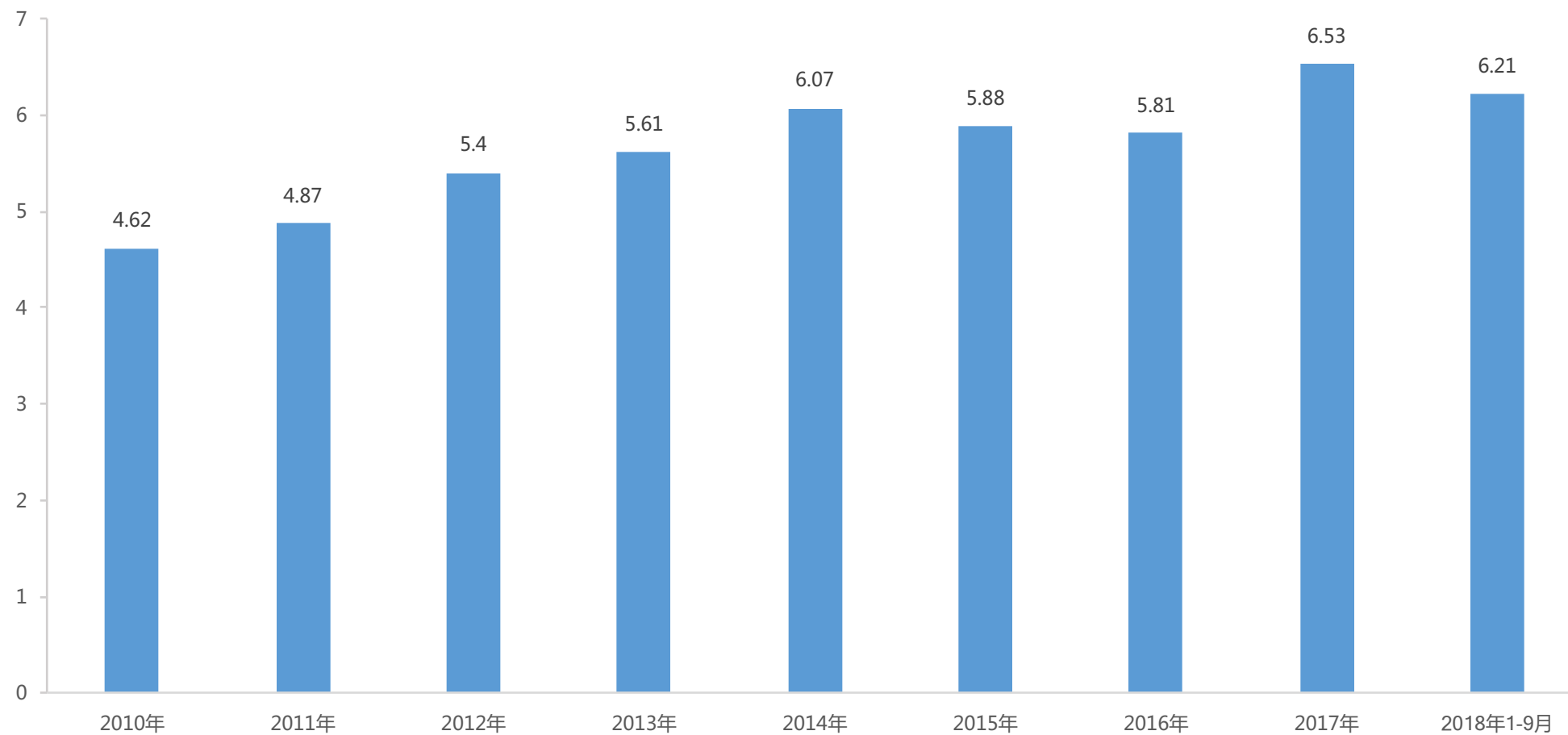
2018年1-9月

省 市	累计交易（万辆）	同比增长率%
广东	1267913	78.47
浙江	908398	11.46
江苏	764926	29.36
四川	754465	15.80
山东	735109	11.82
河南	707242	20.25
河北	537327	-16.43
北京	503928	-5.15
辽宁	369755	-8.96
上海	362037	6.93

车价越来越便宜？

数据来源：中国汽车流通协会

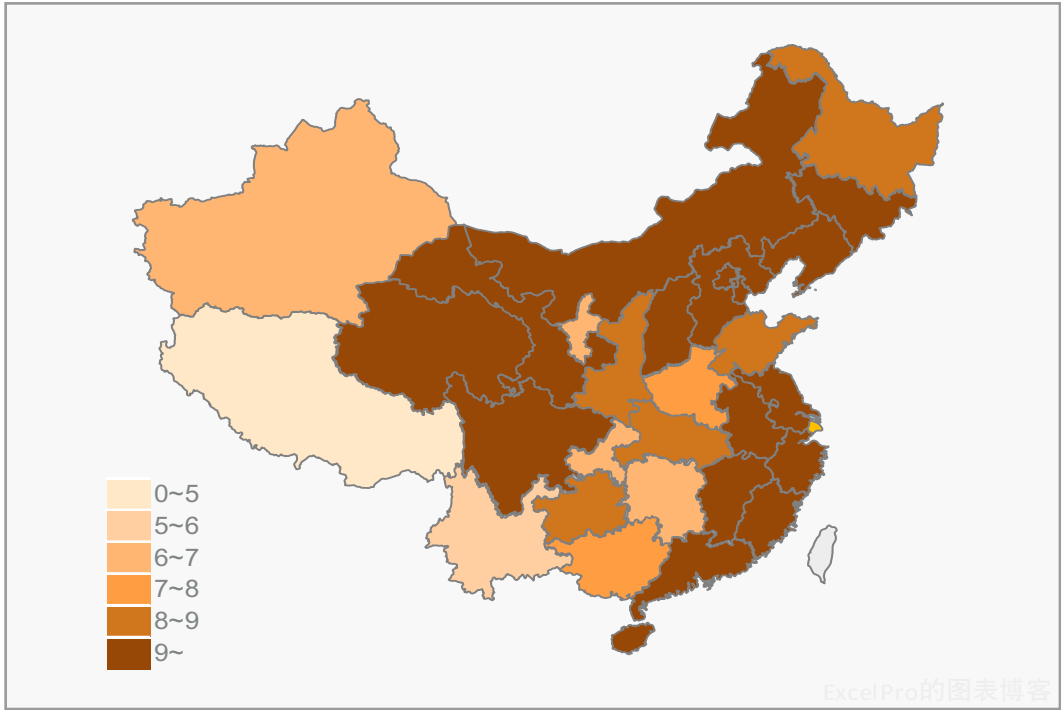
单位：万元



重点区域车价变化

◆ 9月，共计10个省份地区的乘用车均价超过10万元，其中江苏地区的二手乘用车均价最高，为12.74万元。

省份	二手乘用车平均价格 (万元)
江苏	12.74
北京	12.33
辽宁	11.44
内蒙古	11.41
浙江	11.05
安徽	10.94
福建	10.57
四川	10.56
广东	10.53
海南	10.46

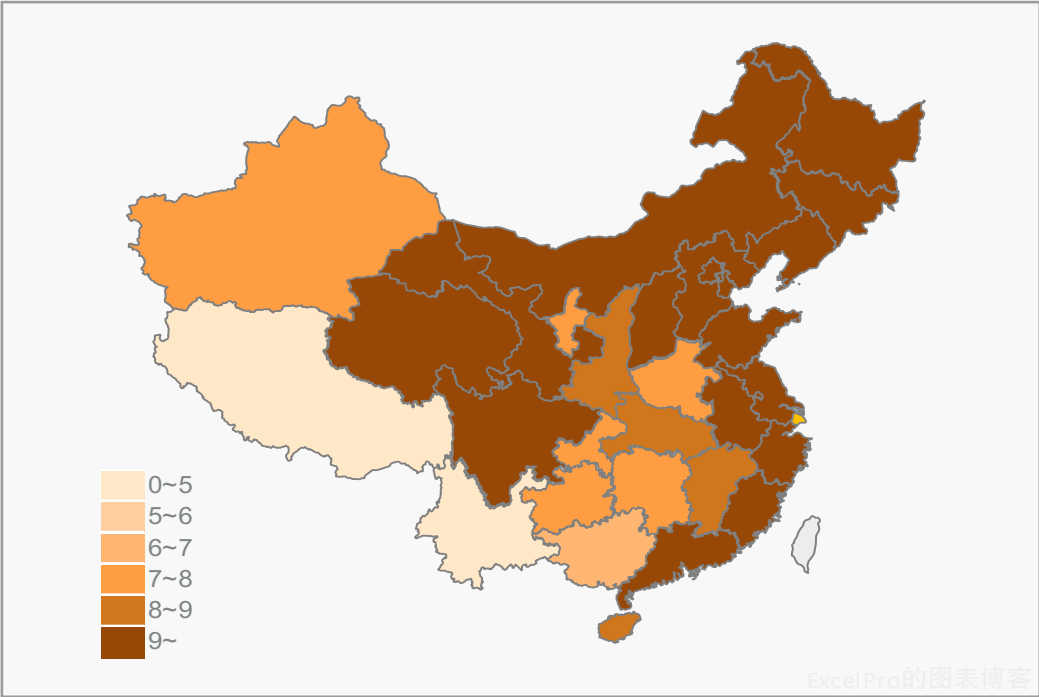


- ◆ 9月，北京市二手乘用车交易均价比上月下降1.7万元；
- ◆ 9月，全国二手乘用车均价10.14万元，较上月下降0.47万元。

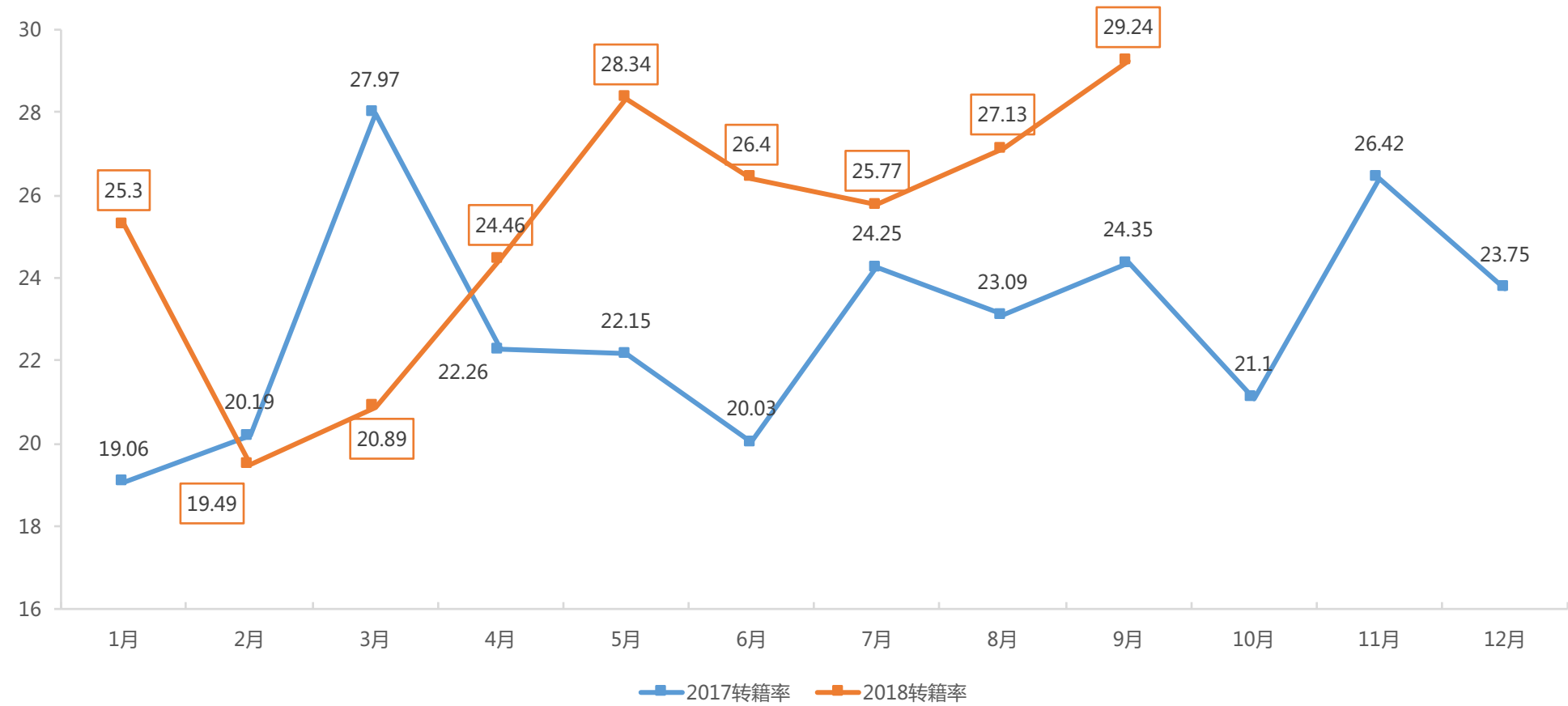
各区域乘用车价格持续下滑

◆ 2018年1-9月，共计13个省份地区的乘用车均价超过10万元，其中北京地区的二手乘用车均价最高，为13.51万元。

省份	二手乘用车平均价格 (万元)
北京	13.51
江苏	12.87
辽宁	12.42
福建	11.65
浙江	11.64
广东	11.25
四川	11.13
安徽	10.92
天津	10.76
内蒙古	10.19
山西	10.12
吉林	10.08
青海	10.06



喜大普奔——转籍率持续走高



北京一半以上车辆迁出

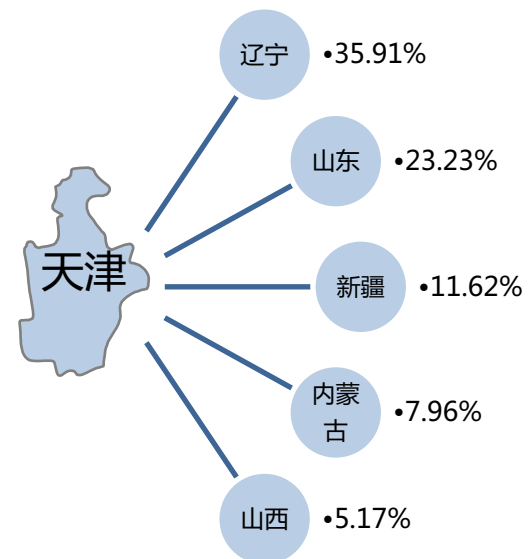
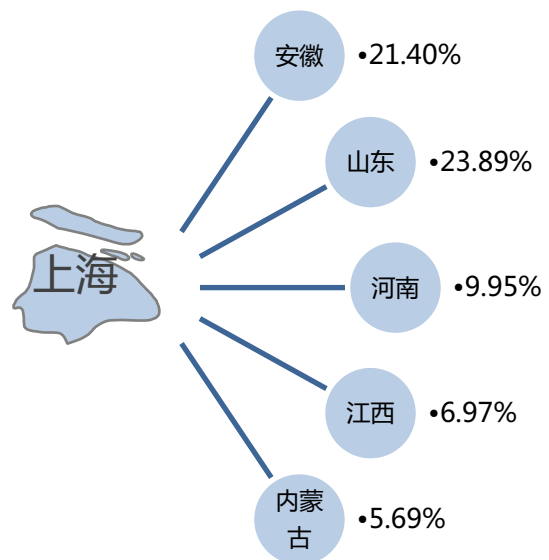
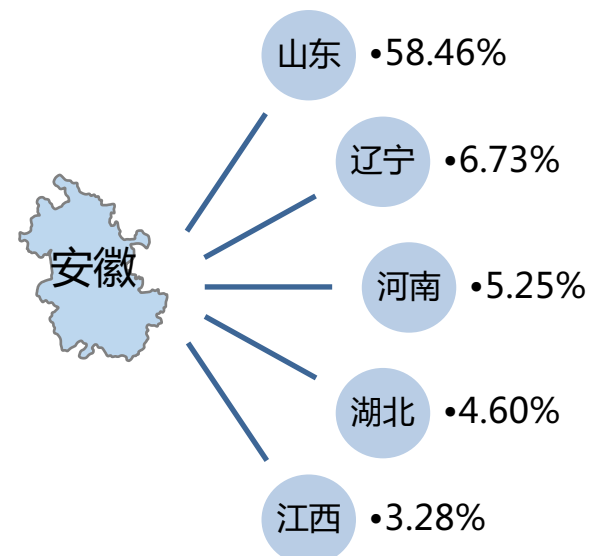
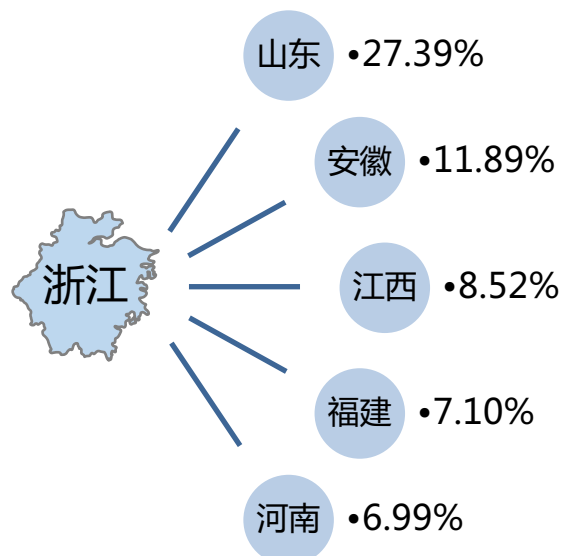
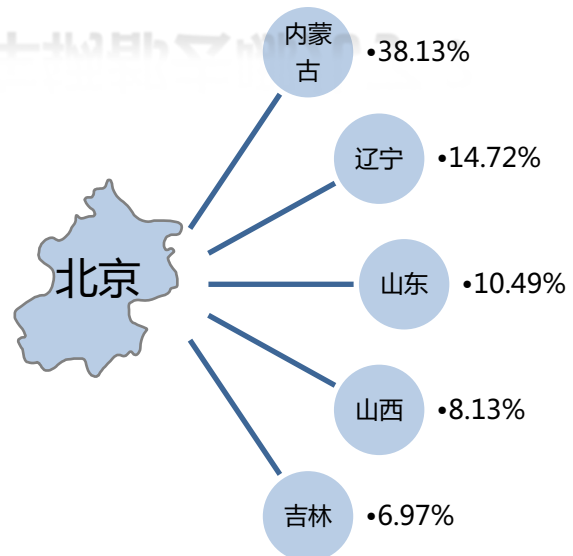
2017全年外迁比例为21.8%

排名	省份	1-9月转籍率
1	北京	54.27
2	浙江	42.09
3	安徽	37.61
4	上海	36.32
5	天津	35.70
6	辽宁	32.42
7	广东	30.92
8	四川	30.37
9	湖北	26.67
10	青海	23.84
11	海南	20.56
12	吉林	19.77
13	山东	19.21
14	陕西	17.58
15	甘肃	16.59
16	湖南	16.58

2018年1-9月跨区域交易比例为25.44%

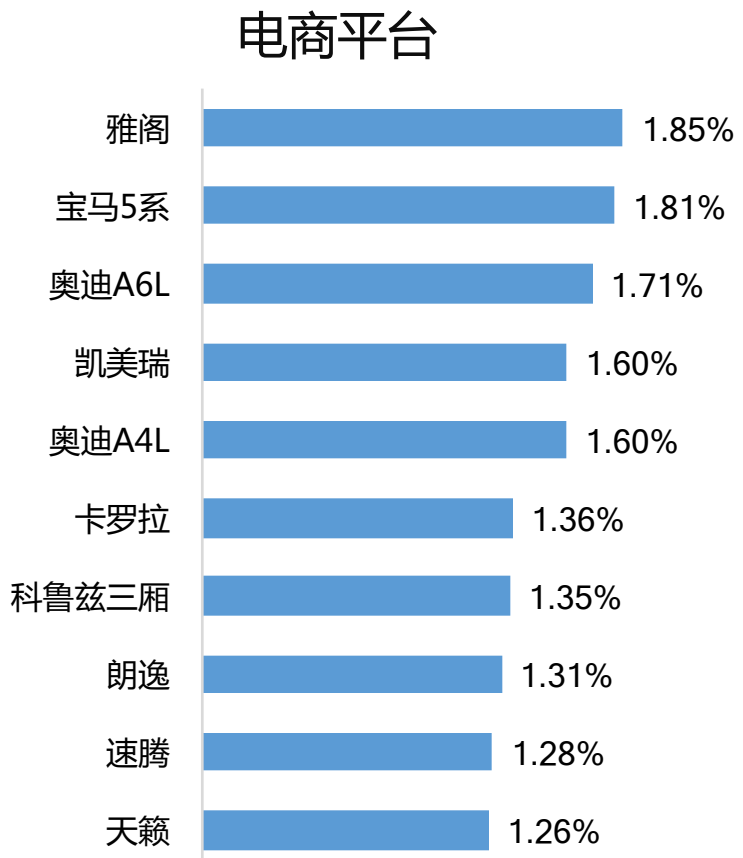
排名	省份	1-9月转籍率
17	山西	15.72
18	重庆	15.37
19	河南	14.46
20	福建	14.18
21	江西	13.91
22	江苏	13.66
23	贵州	12.91
24	广西	12.47
25	宁夏	11.25
26	新疆	11.17
27	河北	9.47
28	内蒙古	8.61
29	黑龙江	7.27
30	云南	6.55
31	西藏	1.52

车辆都去哪儿了？

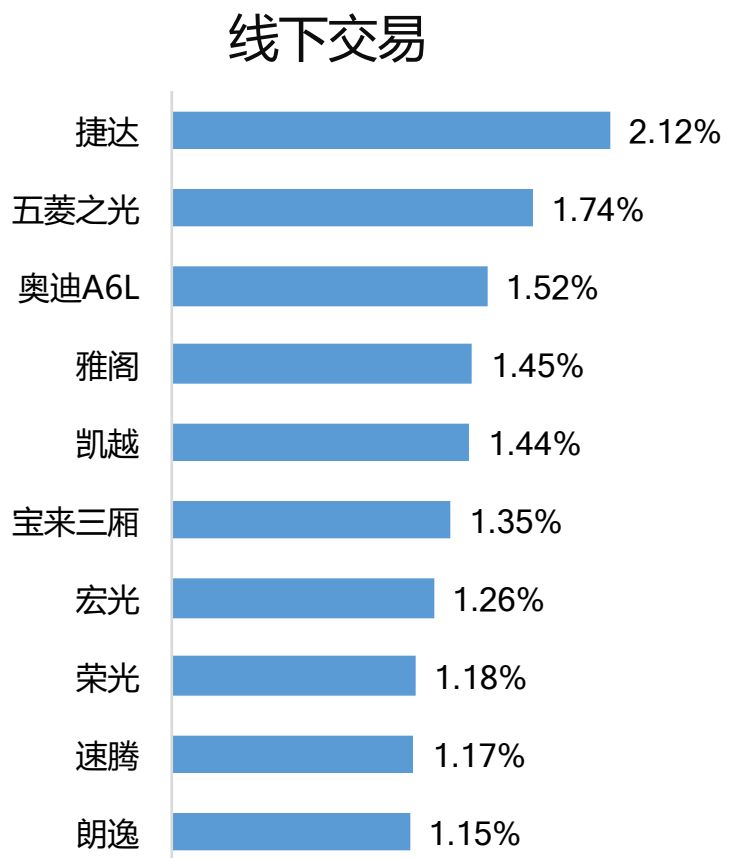


什么品牌最畅销？

- ◆ 电商平台车源发布量及用户关注度占比最高为雅阁，宝马5系排名第二位；
- ◆ 前10品牌占电商平台发布量的15.13%。



- ◆ 线下交易品牌中捷达交易量排名第一；
- ◆ 前10品牌占实地交易量的14.38%。





全国汽车流通信息统计工作

国家统计局批复 国统制[2017]133号文件

《全国汽车流通信息统计报表制度》自2017年11月起，有效期3年。

中华人民共和国国家统计局

国统制〔2017〕133号

国家统计局关于批准执行 生产资料流通行业等五项统计报表制度的函

中国物流与采购联合会：

你会《关于申请继续执行生产资料流通行业统计报表制度及四项专业统计报表制度的函》（物联秘函字〔2017〕8号）收悉。经审核，批准你会执行《生产资料流通行业统计报表制度》《废旧物资回收行业统计报表制度》《全国汽车流通信息统计报表制度》《木材与木制品流通行业统计报表制度》《拆船行业统计报表制度》，有效期3年。有效期届满需要继续执行或在有效期内进行重大修订时，须重新办理审批手续。

请将正式文件及统计制度送我局统计设计管理司2份，并将调查所取得的有关数据资料及时送我局贸易外经统计司。

相关数据发布应遵照国务院有关规定执行。



2017年10月31日

报送方式--汽车流通信息统计报送系统

网址：www.cacm.com.cn/cada

汽车流通信息统计 | 报送系统

登录

用户名

密码

验证码

7911

登录

技术支持：

张女士：010-62139859

汽车流通信息统计 | 报送系统

- 交易市场情况统计（年报）
- 二手车交易情况月度报表
- 二手车交易统计
- 贯标及诚信等级评价
- 信息反馈平台
- 文件下载
- 修改企业信息
- 修改密码
- 会议通知
- 返回首页
- 联系我们

二手车交易情况月度报表

发票填写 整表填写 Excel表格填写

填写上传 确认锁定 查询

点击下方按钮上传2017年10月已完成的报表

请确定本月此报表已完成 将其确为不可改状态

日期 2017年 10月

上传报表

信息报送格式-汇总生成

车种	交易金额	交易数量			登记转移		用户性质		产地		使用年限			
		合计	直接交易	委托交易	本地过户	转籍	企业	个人	国产	进口	3年内	3-6年	7-10年	10年以上
合计	10609.1000	1650	0	0	1167	483	0	0	1521	129	602	627		92
基本型乘用车（轿车）合计	6824.1700	1149	0	0	809	340	0	0	1084	65	364	449	260	76
排量>4.0L	96.0000	3	0	0	3	0	0	0	0	3	1	1	1	0
3.0L<排量≤4L	68.0000	3	0	0	1	2	0	0	0	3	0	2	1	0
2.5L<排量≤3.0L	597.9700	20	0	0	13	7	0	0	5	15	6	10	3	1
2.0L<排量≤2.5L	492.6800	68	0	0	42	26	0	0	63	5	17	25	16	10
1.6L<排量≤2.0L	2181.1600	238	0	0	149	89	0	0	217	21	88	96	35	19
1.0L<排量≤1.6L	3103.7600	724	0	0	521	203	0	0	706	18	235	269	182	38
排量<1.0L	284.6000	93	0	0	80	13	0	0	93	0	17	46	22	8
多功能乘用车（MPV）合计	122.6000	26	0	0	17	9	0	0	25	1	10	11	5	0
排量>4.0L	0.0000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3.0L<排量≤4L	0.0000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.5L<排量≤3.0L	0.0000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.0L<排量≤2.5L	58.6000	6	0	0	3	3	0	0	6	0	2	3	1	0
1.6L<排量≤2.0L	9.9000	4	0	0	3	1	0	0	3	1	1	0	3	0
1.0L<排量≤1.6L	51.1000	15	0	0	10	5	0	0	15	0	7	8	0	0
排量<1.0L	3.0000	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0
运动型多用途乘用车（SUV）	3082.5400	250	0	0	156	94	0	0	191	59	134	84	24	8
排量>4.0L	103.0000	2	0	0	2	0	0	0	0	2	1	0	1	0
3.0L<排量≤4L	64.3000	6	0	0	3	3	0	0	1	5	1	4	1	0
2.5L<排量≤3.0L	1333.2800	39	0	0	24	15	0	0	8	31	22	9	4	4
2.0L<排量≤2.5L	272.8000	40	0	0	27	13	0	0	25	15	11	17	8	4
1.6L<排量≤2.0L	915.9600	94	0	0	51	43	0	0	88	6	45	41	8	0
1.0L<排量≤1.6L	393.2000	69	0	0	49	20	0	0	69	0	54	13	2	0
排量<1.0L	0.0000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
交叉型乘用车合计	304.4500	134	0	0	100	34	0	0	134	0	58	44	28	4
客车总计	101.6400	29	0	0	24	5	0	0	29	0	10	15	4	0
大型(L>10m)	0.0000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
中型(7m<L≤10m)	0.0000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

乘用车

我们的产品与分享

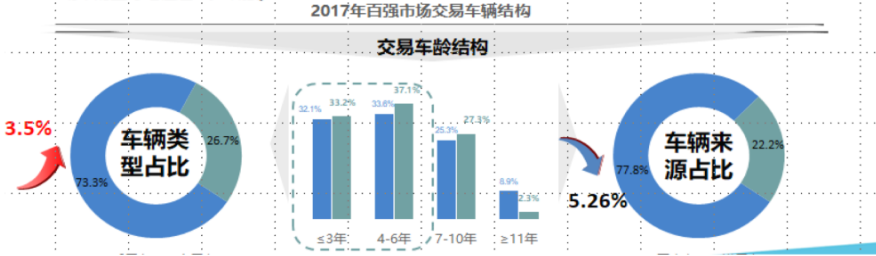


基于信息统计工作产生二手车交易市场百强排行榜



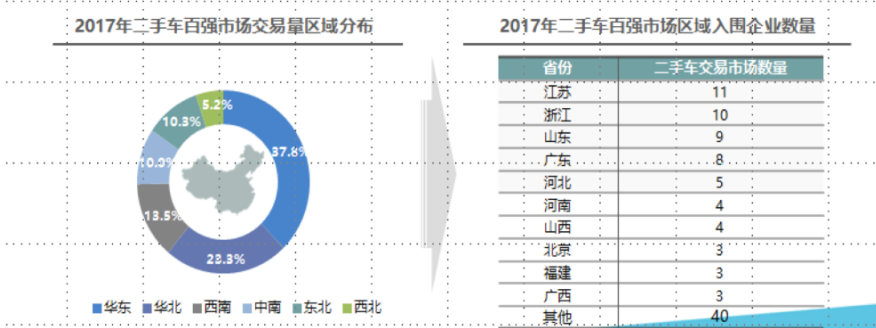
> 交易车辆结构中乘用车占比逐年提升，车龄趋于“年轻化”

- ◆ 百强市场交易车辆结构中的乘用车所占比例为**73.31%**与去年同期相比增长**3.5%**，国产车型占比分别77.84%，于去年相比下降了**5.26%**；
- ◆ 从车龄结构来看，交易主要集中在1-6年，占交易总量的70.3%，与去年相比增长了5.6%，其在百强市场中的主导地位进一步增强。



> 二手车百强市场分布，区域特征明显

- ◆ 受区域经济及汽车保有量基数等因素影响，华东和华北地区依然占据百强市场整体交易规模的半壁江山，总交易量占比达61.1%；江苏、浙江、山东及广东地区入围百强数量大幅领先于其余省份。



信息统计工作计划

信息统计工作计划

区域信息沙龙

在全国范围内选取重点区域组织小规模区域信息交流会。信息走出去，为各省市各企业提供有价值的，能够解决问题的数据信息服务。例如：数据分享、区域二手车经理人指数趋势判断

市场信息化建设

用信息化管理方式，为企业解决数据填报工作中存在的困难。

培 训

组织对各企业信息员进行定期的**行业政策、数据分析及办公技能课程培训**，提高各企业数据填报效率及市场分析能力。

搭建交流平台

为各企业搭建信息交流平台，形成常态化交流，让各企业对于信息数据的价值有更加深入的了解，并应用于日常经营管理当中。

4

3

2

1



2018中国汽车流通行业年会
China Automobile
Dealers Industry
Convention
2018

谢谢！



中国汽车流通协会
China Automobile Dealers Association