



2018中国汽车流通行业年会
China Automobile
Dealers Industry
Convention
2018



供优质车源，助市场升级

汽车街

董事长兼CEO

周育

目录

一 二手车有形市场现状及特征

二 服务平台的市场定位和四大能量储备

三 赋能合作伙伴，携手共赢，共创美好愿景

一、二手车有形市场现状及特征

- 作为中国二手车交易服务生态链中的主力军，二手车有形市场在目前及今后扮演着不可替代的角色，拥有牢固的市场地位。
- 面对多元参与者的加入和消费习惯的转变，在自身升级过程中所需要的自带能量稍显不足，体现在：

- 为驻场商户提供的资源和服务往往停留在传统的项目上，注入新资源、创造新商机、把握新趋势的能量不足。

- 地方政府的规划和城市功能区的划分，土地成本的压力，让市场逐渐远离城市中心，对优势车流和客流的吸引力逐渐下降，传统的地理位置优势不再明显。



- 分处于各城市一隅，市场之间横向联合，异地合作的进展和效果不明显，无法实现二手车大流通的真正价值。

- 获取优势车源和渠道能力不足，随着新车经销商集团加大管控力度，市场和商户获取优质车源的原始方式发生变化，难度加大。

- 实力较强的品牌连锁主体逐渐开始独立运作，与传统市场开始作切割。

二、助力市场升级，四大能量储备

平台的市場定位：只服务于B-B，不做C端，不与商户抢车源，不与市场争渠道，只做赋能链接，共享增量收益。



2.1-平台的能量储备之一——优质的二手车资源注入

拥有来自于流通协会会员核心经销商集团和主力经销商的优质二手车置换车源，战略合作伙伴的数量不断增加，合作更加深入。



.....

2.2-能量储备之二——为各市场会员提供高效的拍卖平台和服务

借鉴美国美翰拍卖优势和体系，进行汉化改良，形成了车道拍、线上线下同步拍、即时拍等适用于不同场景的产品，以公开透明的方式高效的将最优质的二手车注入到市场及B端客户中。

**美国美翰
车道拍现场**



**汽车街上海
浦东拍场-车道拍**



**汽车街—上海
二手车交易中心**



**汽车街—祥龙博瑞
大集**



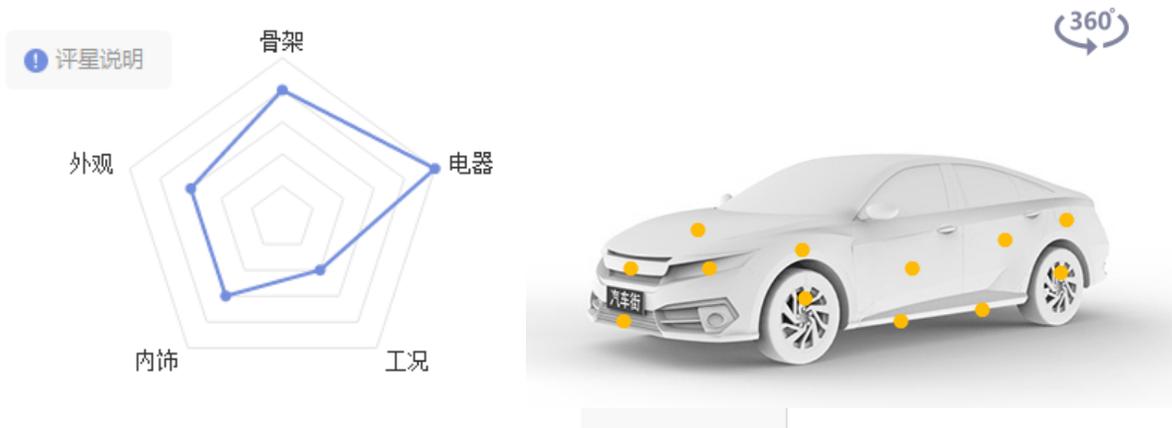
2.2-拍卖成交案例

拍卖会	10月23日 汽车街—上海二 手车交易中心	9月26日 汽车街—深圳 大昌行&广汇 汽车	9月16日 汽车街—祥 龙博瑞大集
参拍台数	87	58	72
成交台数	75	50	67
成交率	86.2%	86%	93%
参拍商户 组数	240余组	47组	260余组
累计出价	1497次	404次	1316次

2.3-能量储备之三——检测评估系统，提升市场经营效率和管控线索的能力

高效专业的EQS检测工具和ADMS评估定价系统，在经销商门店和拍卖中心以及交易市场不同的场景中得到了很好的验证，系统有很强的自我学习功能和效果，车况检测快速准确、估值评价相对客观，有较强的说服力和议价定价能力。

EQS 检测系统



ADMS 评估定价系统

ADMS评估定价系统界面展示，显示车辆信息、车架号、车牌号、表显里程、出厂年月、燃料类型、使用性质、维修保养记录等。

车辆信息			
车架号	LFMJ44AF0D3***	车牌号	浙B***
表显里程	89,000公里	首登年月	2013-11
出厂年月	2013-06	车身颜色	橙色
燃料类型	汽油	车主性质	个人
使用性质	非营运	过户次数	1次

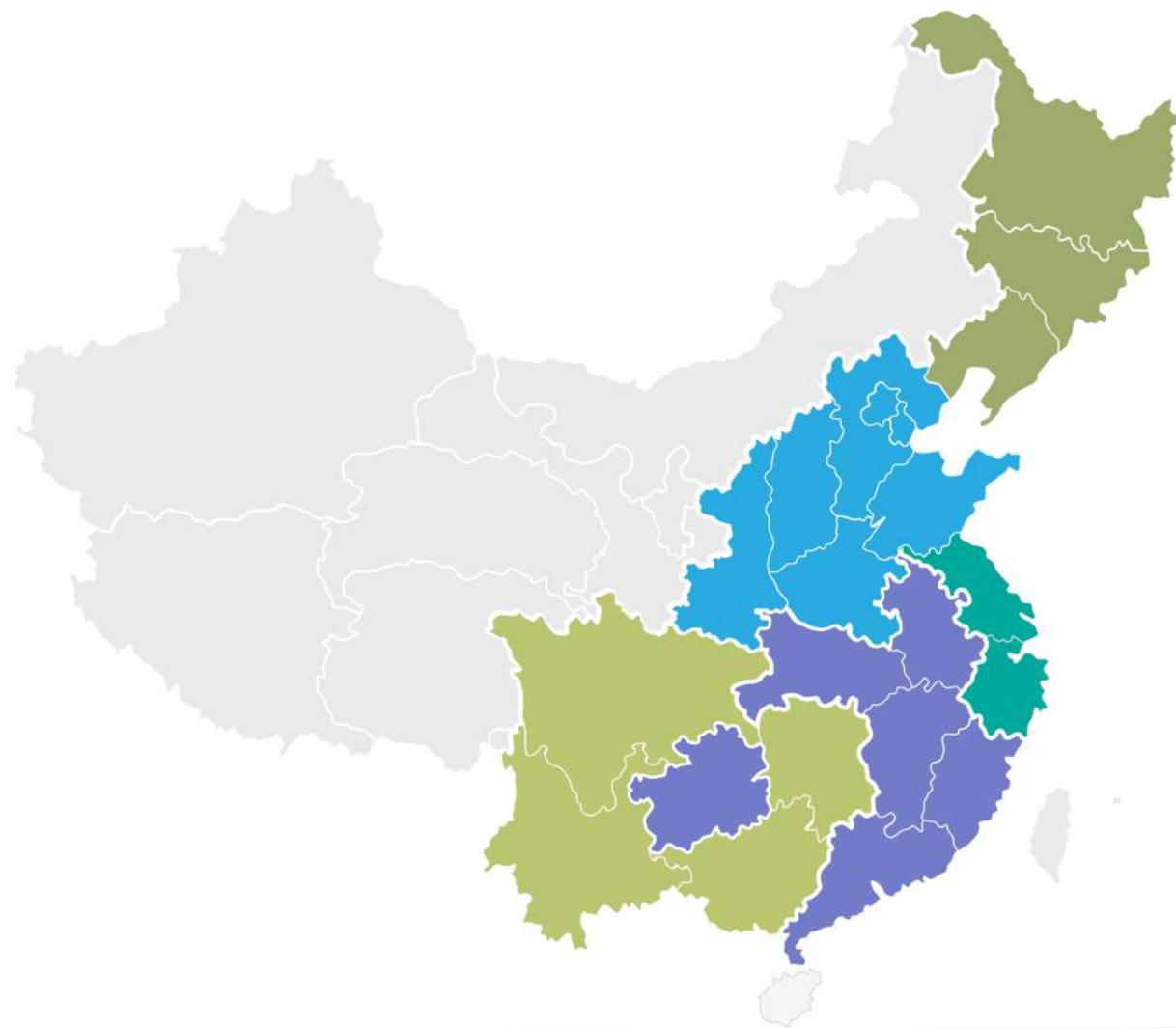
维修保养记录		
2015-05-14	21,032公里	定期保养
项目:定期保养; 20,000 KM 保养:(CVT,RR D/C)车型 检查; 保养 材料:车机油 *1; 滤芯 *1; 密封垫片 *1		

ADMS评估定价系统界面展示，显示维修保养记录，包括日期、里程、项目和材料。

维修保养记录		
2015-05-14	21,032公里	定期保养
项目:定期保养; 20,000 KM 保养:(CVT,RR D/C)车型 检查; 保养 材料:车机油 *1; 滤芯 *1; 密封垫片 *1		
2015-03-19	19,734公里	钣金:客户付款
项目:钣金:客户付款; 左后门板(喷漆); 事故维修 材料:夹 *1; 卡夹 *1; 胶粒 *1		
2015-03-19	19,734公里	钣金:客户付款
项目:钣金:客户付款; 左后门板(喷漆); 事故维修 材料:夹 *1; 卡夹 *1; 胶粒 *1		
2014-11-25	15,405公里	定期保养
项目:定期保养 材料:-		
2014-11-21	15,405公里	定期保养
项目:定期保养 材料:-		
2014-11-04	15,405公里	定期保养
项目:定期保养; 15,000 KM 保养检查; 保养 材料:车机油 *1; 滤芯 *1; 密封垫片 *1		
2014-06-29	9,823公里	定期保养

2.4-能量储备之四——扩大市场的影响力，市场会员之间加深合作，助力二手车大流通格局的形成

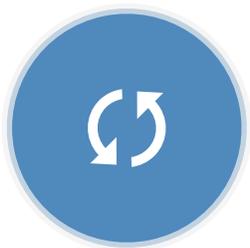
分布于国内主要城市的**汽车街拍场**及**会员**是汽车街重要的能量储备，这些拍场、会员和各地二手车市场之间有效联合，产生聚合效应，在同一检测标准、同一品质、同一交车服务的支撑下，让客流、车流、资金流，这三者之间很难统一起来的交易痛点问题，得到了有效的背书和解决，能够将输出地市场和输入地市场之间的势能落差，实实在在的转化成滚滚洪流般的车流和资金流，真正凸显二手车异地交易所能带来高溢价的增值收益。



三、赋能合作伙伴，携手共赢，共创美好愿景



注入新鲜的优质车源，大大增强驻场商户**获取优质车源**的能力，**增加商户盈利**，增强市场对**商户的吸引力和管控力**，创造更多增值业务的机会和价值。



盘活存量车源，在同一标准和同一背书的支撑下，打通跨区域流转中的主要关节，持续改善存量车源的周转速度和交易半径，共同创造二手车大流通的交易场景和未来价值。



发挥汽车街EQS检测和ADMS评估系统的优势，提升二手车市场对**车源线索**和**客户数据**收集、管理的能力，做好应对未来竞争的充分准备。

汽车街所储备的能量，同各地二手车有形市场原有优势和升级需求之间存在着完美的契合度，**让最优质的二手车车源，进入二手车交易市场这一最佳交易场景，赋能驻场商户，在汽车经销商集团和二手车有形市场及商户之间架设一座虹桥，这就是汽车街清晰的服务定位和合作方向。**

让我们广大的会员在中国汽车流通协会的引领下，手拉手，抱成团，能量互通，资源共享，共同携手跨进中国二手车发展新的阶段！





2018中国汽车流通行业年会
China Automobile
Dealers Industry
Convention
2018

谢谢！



微信公众号



汽车街APP