



2018中国汽车流通行业年会
China Automobile
Dealers Industry
Convention
2018

建立市场命运共同体

中国汽车流通协会 副会长
二手车经销商商会 会长
澳康达 董事总经理

陈祥达



中国汽车流通协会
China Automobile Dealers Association

CONTENTS



01 | PART ONE 纵向看发展历程

02 | PART TWO 横向看主要状况

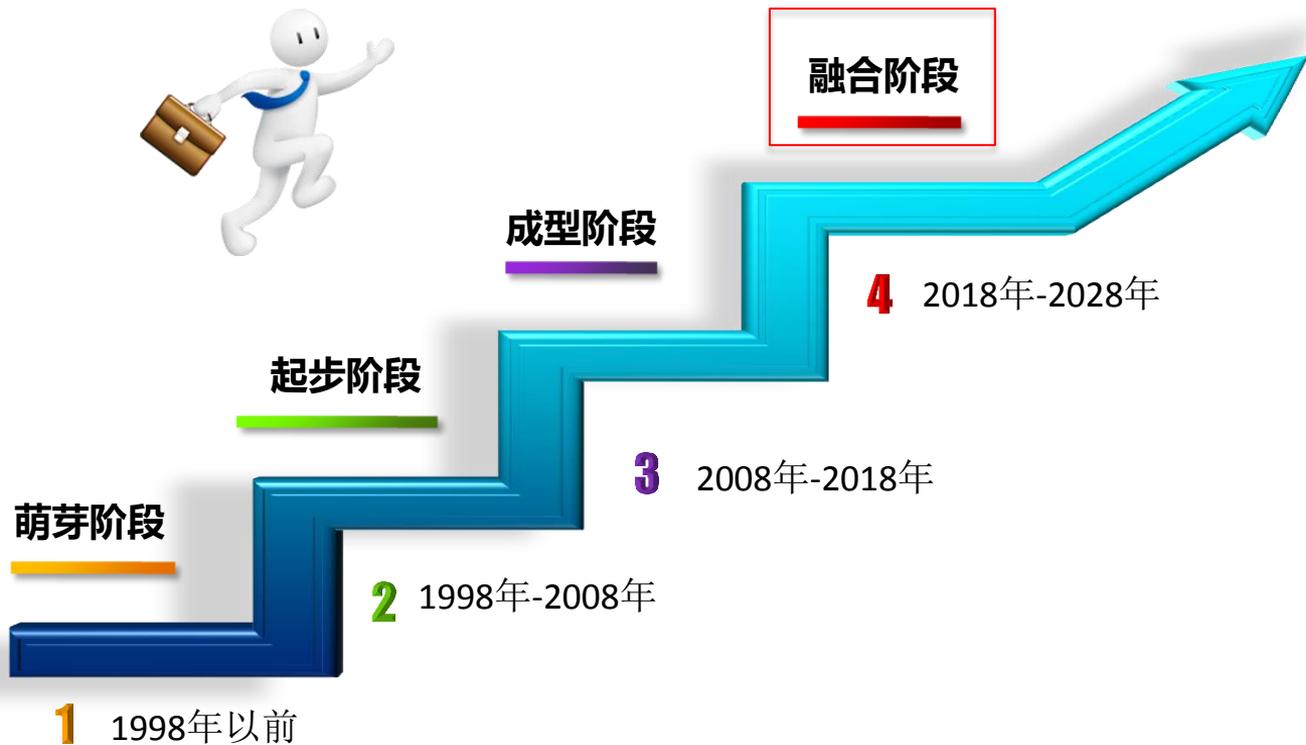
03 | PART THREE 总体看未来征程



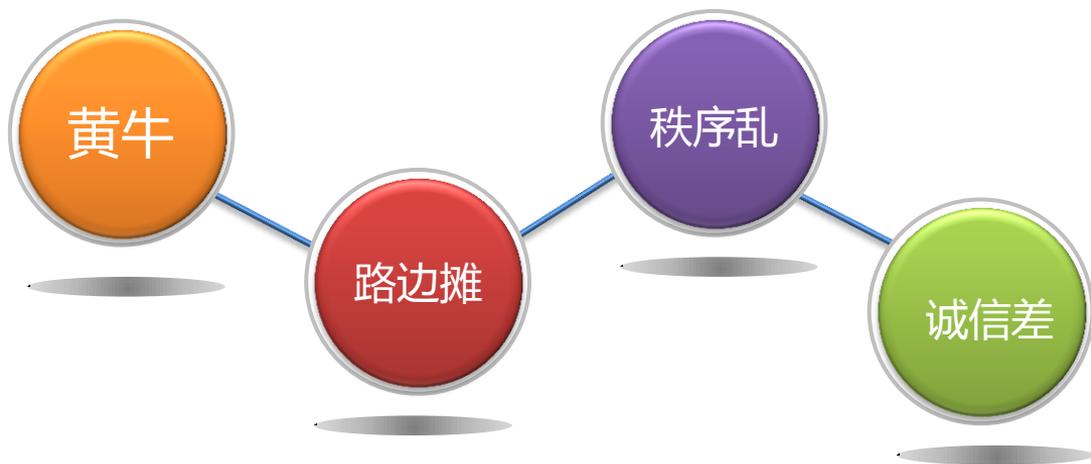
1 从纵向看：二手车市场发展历程

1

纵向看二手车市场发展历程



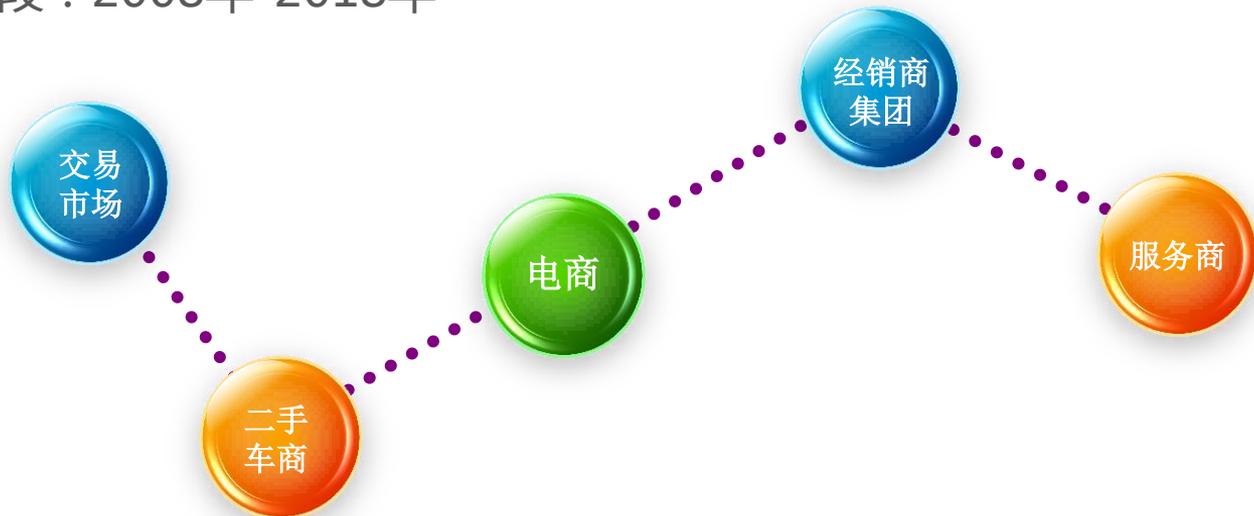
萌芽阶段：1998年以前



起步阶段：1998年-2008年



成型阶段：2008年-2018年



五大板块

主体多元

成型阶段：2008年-2018年

交易市场

北京市旧机动车交易市场
上海二手车交易中心
成都宏盟二手车交易市场
杭州旧机动车交易市场
哈尔滨汽车交易市场
大连旧机动车交易市场
杭州旧机动车交易市场
重庆西部国际汽车城
贵州合朋二手车市场
太原旧机动车交易中心
台州方林二手车市场
南京大公二手车交易市场
.....

二手车商

卡乃驰	动力原	车 煌
车 王	协 合	千里发
中 亿	尚 车	元 通
大诚行	骏威龙	鑫迪克
迈卡易	博 豪	互生升
小 松	中信达	百优卡
柳 博	良 森	蚂蚁王
首 佳	杰 程	澳康达

.....

电商

优信 瓜子
人人车 车置宝
天天拍车
.....

经销商集团

广汇 永达 运通
广物汽贸 盈众集团
.....

服务商

检测
平台
估值
金融

行认证
第一车网、汽车之家、华夏
精真估、车三百、公平价
易鑫、美利车金融、第1车贷
.....

成型阶段：2008年-2018年

成型阶段的*发展*特征愈加明显

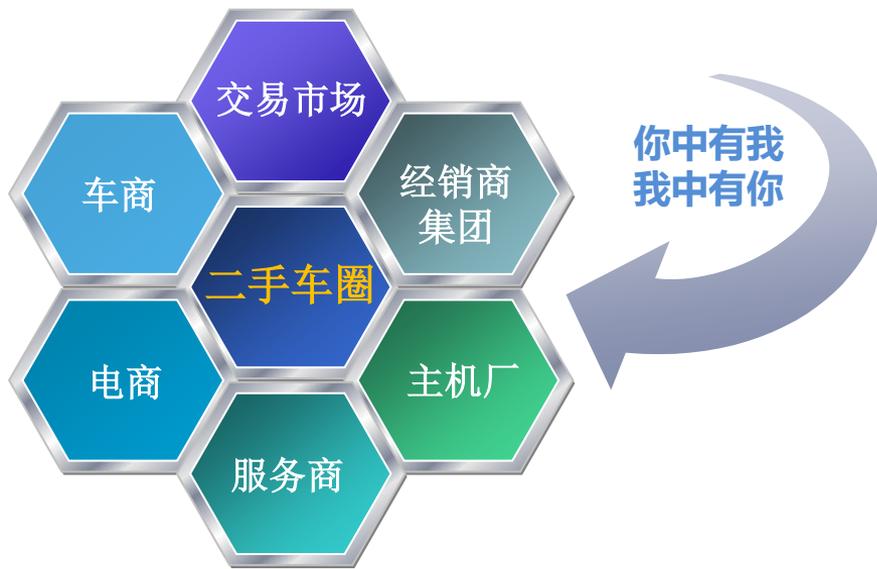


- 当前的成型阶段，行业已呈现百花齐放的局面，各主体扮演着不同的角色，发挥着不同的作用，共同推动着二手车市场的崛起，为建立市场命运共同体奠定了基础和扩展了空间。

2 从横向看：二手车经营主体已经命运与共

各经营主体相互联系、相互依存的程度空前加深
行业面临的挑战越来越具有全局性、综合性和长远性

第一层：二手车各经营主体**相互联系、相互依存**的程度空前加深



举个栗子

相互联系



相互依存



第二层：二手车行业面临的挑战越来越具有**全局性、综合性和长远性**

政策：税收、限迁以及临时产权

诚信体系和监管体系建设

车辆维修、保险等车源信息共享

全国统一的流通体系建立

市场命运共同体
的建立



3 改革新征程：建立市场命运共同体

建立市场命运共同体，才能实现共赢共享

现阶段的二手车市场，还不存在零和博弈的争抢份额，还处于做大做强市场的阶段。这也就是今天提出“建立市场命运共同体”论题的初衷。

同舟共济
群策群力

- 1 税收问题：二手车属于贬值行业，税负相对过高、相对不平衡
- 2 流通环节的产权归属问题：临时产权 → 预售产权
- 3 车源问题：不完整、碎片化的车辆保险、维修信息整合
- 4 流通问题：限购、限迁背景下建立全国统一流通体系
- 5 合作问题：建立高效运转、平等互惠、资源共享的合作平台



2018中国汽车流通行业年会
China Automobile
Dealers Industry
Convention
2018

改革新征程 流通新时代

新时代，新征程，我们一起再出发
迎接中国二手车融合时代的下一个十年！

谢谢！