



2018中国汽车流通行业年会
China Automobile
Dealers Industry
Convention
2018

赋能二手车经销商 利用汽车新零售模式做好新车盈利

北京尚车汽车销售有限公司

赵翔



赵翔

北京尚车汽车销售有限公司 董事长

中国汽车流通协会二手车经销商商会

常务副会长

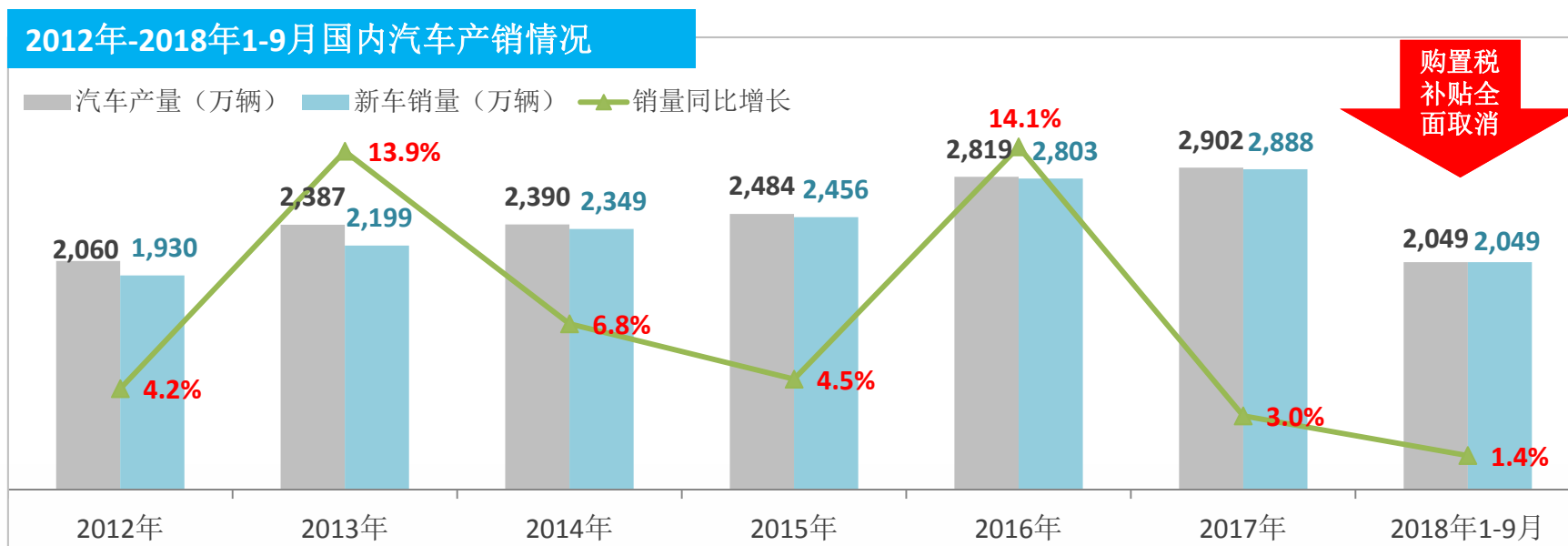
北京流通联合汽车销售有限公司 总经理

The background of the slide features an abstract design on the left side, composed of numerous overlapping, semi-transparent blue triangles and polygons. These shapes create a dynamic, layered effect with varying shades of blue, ranging from deep navy to light sky blue. The geometric pattern extends from the left edge towards the center of the slide. The right side of the slide is a solid, light gray background, providing a clean contrast for the text.

市场背景

新车市场低迷，困境待解

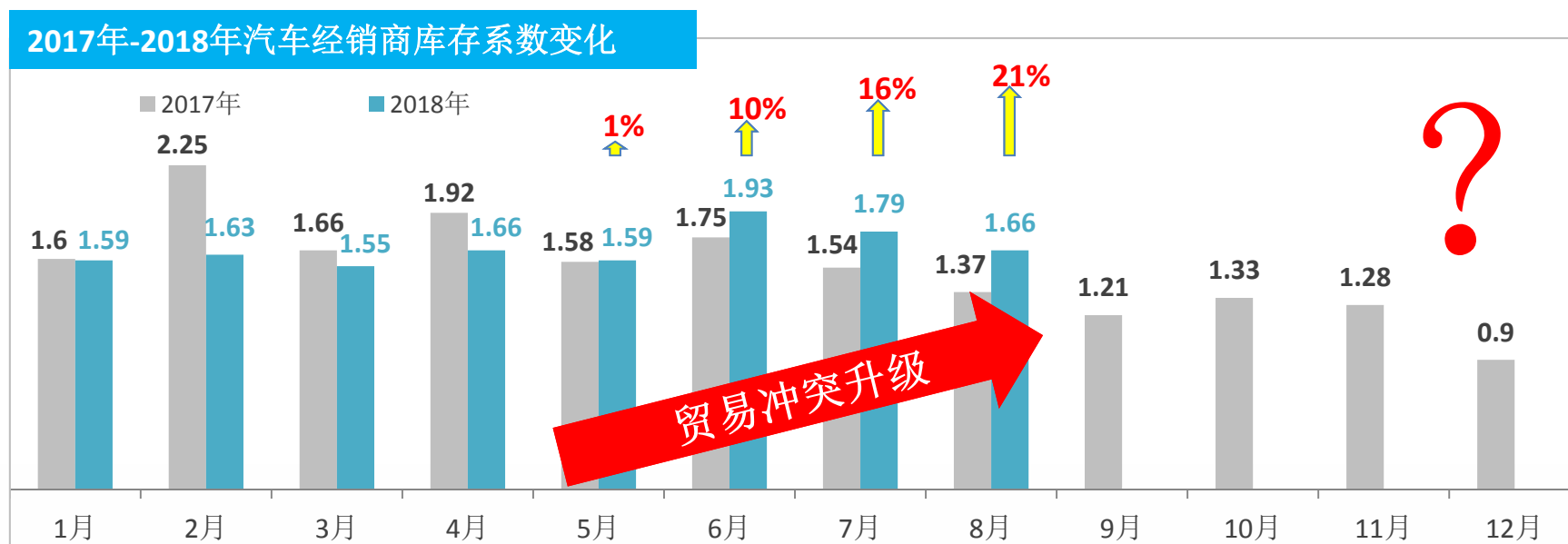
- 2017全年，新车销售2,888万辆，年增长3%，增速大幅回落
- 2018年1-9月，新车销售2,049万辆，同比增长1.4%，增速进一步放缓



数据来源：中国汽车工业协会

传统4S店压力加大，厂家新车亟需开拓新渠道

➤自2018年5月起，经销商库存系数逐月攀升，新车销售压力陡现

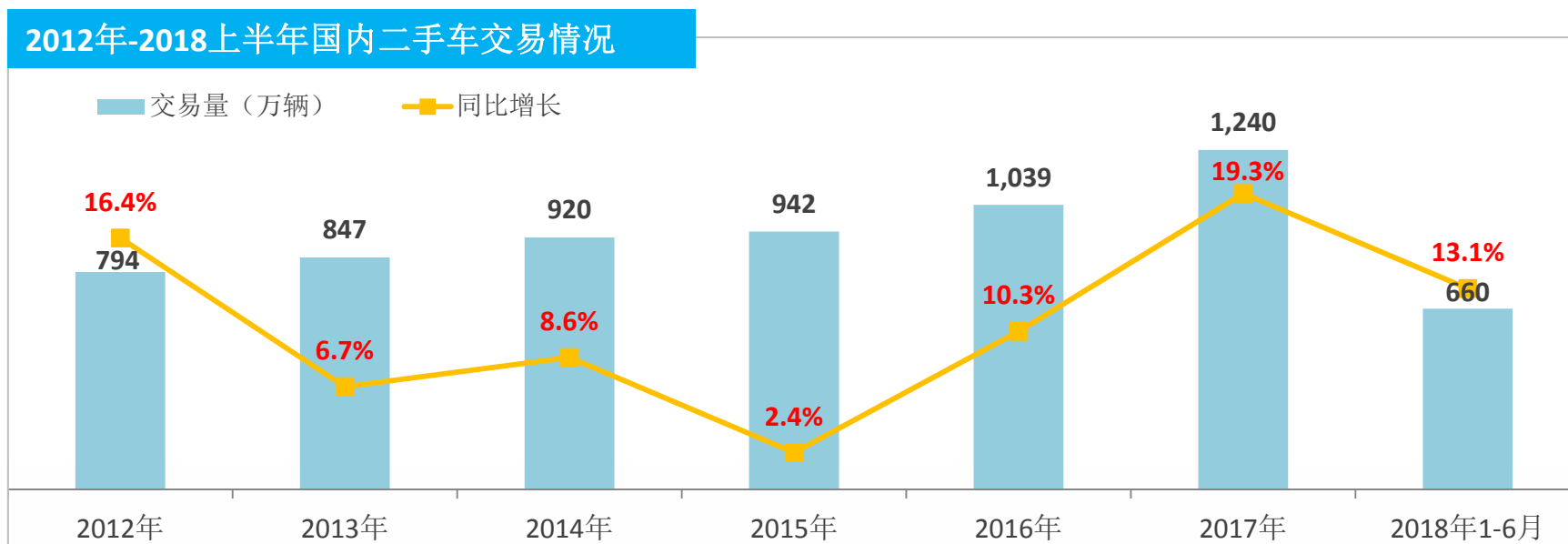


数据来源：中国汽车流通协会

二手车市场遇冷，亟待拓展新思路&新业务

➤2017全年，二手车交易量达**1,240**万辆，年增长**19.3%**，加速增长，创历史新高

➤2018上半年，二手车交易**660**万辆，同比增长**13.1%**，增速放缓



数据来源：中国汽车流通协会

The background features a complex, abstract design of overlapping translucent blue triangles and polygons. These shapes create a sense of depth and movement, with some areas appearing darker due to the layering. The design is primarily located on the left side of the slide, extending towards the center.

新车业务探索

汽车新零售思路：传统二手车商开辟新车销售业务

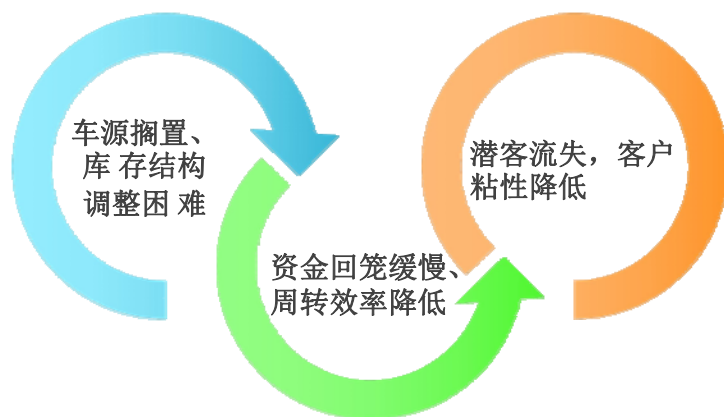
➤传统二手车商销售新车，具备充分的可行性



优化库存周转，开辟新的盈利点

- 新车销售业务可有效优化二手车商库存周转，对车源库存进行一定补充，缓解收车难题
- 同时，分摊日益增加的运营成本，建立新的稳定盈利增长点

库存周转不良影响



业务核心价值



车商联合，资源共享

➤降低车源获取成本，建立车源快速分销渠道

北京流通联合汽车销售有限公司——全国区域知名车商全覆盖



尚车新车业务探索



携手北辰亚市，市场背书

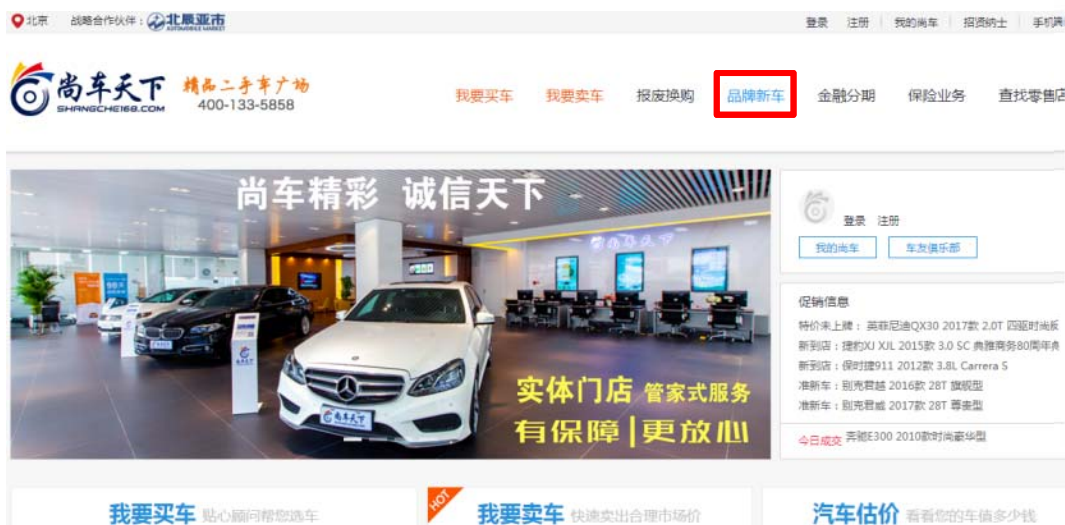


展厅升级，提升客户体验



尝试导入新车资源，创新营销推广

线上商城
集合优质二手车源，导入品牌新车资源



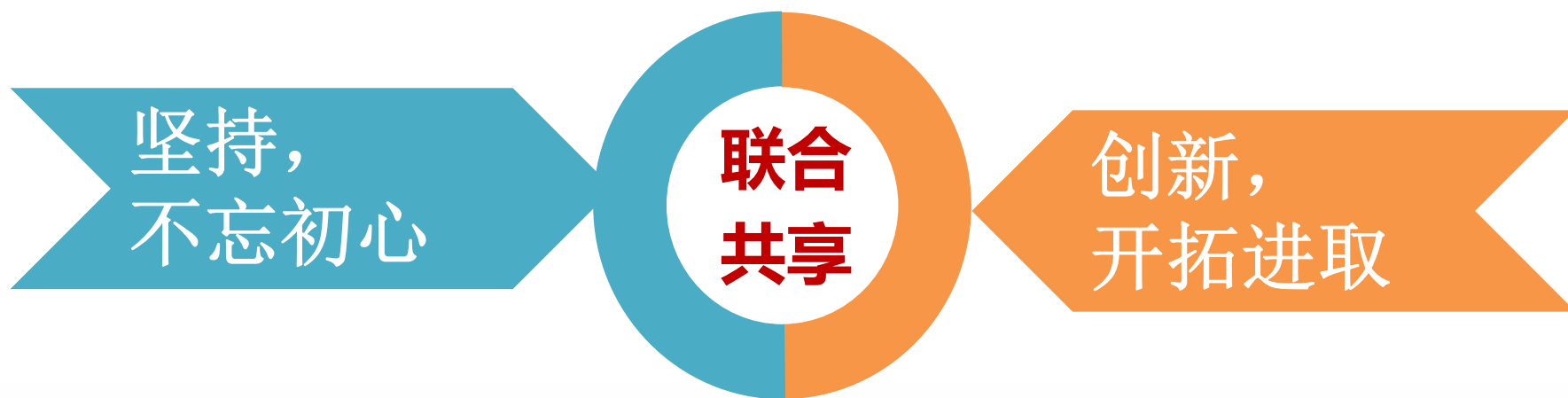
与北京电视台生活频道战略合作，携手
打造“BTV i尚车”栏目

BTV i尚车



结语

➤二手车商销售新车将成为一种新潮流





2018中国汽车流通行业年会
China Automobile
Dealers Industry
Convention
2018

谢谢! 2018.10