



2018中国汽车流通行业年会
China Automobile
Dealers Industry
Convention
2018

巧用置换工具撬动新车销售

车易拍 CEO助理
刘昆

你的销量去了哪里

?

WHERE

www.10000.com



经济环境差 购买力不足

8 月 销 量 同 比 出 现 负 增 长

库 存 压 力 大 环 比 飙 升 6 个 百 分 点



汽车消费结构发生明显变化

新购

增购

换购

卖方市场

新购顾客占主导

简单的金融工具+置换工具

新购

增购

换购

买方市场

换购顾客占主导

简单的金融工具+置换补贴+融资租赁

竞争环境多元销量分流

消费需求的多元化涌现出更多销售渠道及方式

新一代消费者较过去提出了更高的要求，多样性、个性化的消费需求对传统的服务模式提出了挑战，涌现出更多贴近消费者需求的平台和服务模式。

新渠道

汽车消费生态的闭环

满足消费者多样性个性化的消费需求
汽车消费全生命周期服务管理

PK

服务不够

客源不够

工具不够

传统渠道

开源式汽车消费

一次购买很难形成循环消费

如 何 实 现 ... 救 赎



二手车高收 已不再是解决之道



1.0时代

让利
二手车置换



2.0时代

赠送精品
置换补贴
高收低卖
多元金融方案



3.0时代

不卖价格 只卖运营

高收高卖 + 融资租赁 + 细分打法

一万块钱买奔驰 ➤ 3年回店实现再次购买

—— 我们需要具备 ——

获客能力、二手车合理定价、新车残值能力、金融能力

3.0时代 流量获取



互 动

一键分发
报价单

一键分发
金融方案

一键分发
二手车估值



3.0时代 工具

经销商二手车业务SaaS



检测工具

计算工具

定价工具

AI回访

高价

10万+买家在线

+

高效

15分钟卖全国



3.0时代

解 决 方 案



新购

优惠、金融、保险、融资租赁



增购

优惠、金融、保险、融资租赁



换购

优惠、金融、保险、融资租赁
置换补贴、免息



3.0时代

解 决 方 案



经销商集团多
品类经营

+



新车二手车互
为推动

打造汽车消费全生命周期生态圈



2018中国汽车流通行业年会
China Automobile
Dealers Industry
Convention
2018

谢谢!

2018-11