

2017 CHINA USED CAR ASSEMBLY 中国二手车大会

襄盛世、新跨越
——生产厂家二手车沙龙会

目录

襄盛世，新跨越

- 1 | 主机厂在发展二手车业务中面临的问题及解决方案
- 2 | 主机厂二手车部门对二手车税收政策的意见与建议
- 3 | 探讨协会联合各品牌开展“认证二手车巡展”的可行性
- 4 | 中国汽车流通协会厂家二手车分会筹建启动

2017 CHINA USED CAR ASSEMBLY

1

主机厂在发展二手车业务中
面临的问题及解决方案

2017 CHINA USED CAR ASSEMBLY

2

主机厂二手车部门对二手车
税收政策的意见与建议

中国汽车流通协会文件

中汽协文字第[2017]021号

关于调整二手车交易增值税税收政策的建议

国务院办公厅：

目前，我国汽车市场发展已进入成熟期，市场发展呈现以“新增需求+二手车置换”双轮推动的特征。新车每年以约3000万辆的销量投放市场，微幅增长已成为新常态；汽车保有量已达1.93亿辆，位居全球第二，二手车年交易量仅为1000万辆，占新车销量的1/3。大大低于美国4300万辆的年交易量（美国二手车年交易量是新车年销量的3倍）。因此建立健康、顺畅、发达的二手车流通体系，是目前我国在新的市场环境下保持汽车市场可持续发展的重要前提。

然而，由于我国目前现行的二手车交易税收政策是在本世纪初，且经营主体全部为个体经营者的环境下制定的，即个人之间交易、二手车个体工商户以及小微经纪公司免征增值税；二手车

对新车的销量，为我国汽车产业和汽车市场的可持续健康发展起到积极的作用。

第三，促进公平竞争，有利于培育二手车市场经营主体。将改变目前二手车经营主体碎片化的现状，助推大型二手车经营企业成长，从而提升行业集中度，引导二手车流通业规模化、规范化经营，有效地保护广大消费者的合法权益。

第四，拉动就业，促进社会稳定和谐发展。

特此建议。

附件：《调整二手车市场税收政策的意义与方案建议》

二〇



2017 CHINA USED CAR ASSEMBLY

3

探讨协会联合各品牌开展“认证二手车巡展”的可行性

2017 CHINA USED CAR ASSEMBLY

4

中国汽车流通协会厂家二手车
分会筹建启动

2017 CHINA USED CAR ASSEMBLY 中国二手车大会

谢谢！